**План лекции**

**1. Три вида деятельности в йоге.**

**2. Борьба за потребителя.**

**3. Йога как бизнес.**

**4. Опыт, приобретаемый в МОЙУ.**

**5. Круг общения.**

**Отказ от ментального сна в йоге**

Мы уже несколько лет рассматриваем многочисленные темы, связанные с йогой. Сейчас поступает много вопросов о преподавании йоги, поэтому я хотел бы глубже раскрыть эту тему в связи с современными особенностями жизни и с продвижением йоги, чтобы ни у кого не было ненужных, опасных иллюзий насчёт того, как всё происходит в этом мире. Но прежде я напомню вам основные моменты предыдущей лекции.

Есть три принципиально разных вида деятельности. **Первый: заниматься йогой самому, для себя, для самопознания, для духовного роста, для оздоровления - для какой угодно цели, но только для себя.** Вы где-то берёте информацию о том, как делать то или иное упражнение, и сами над собой работаете. Это достаточно большая, отдельная часть вашей жизни. Почему? Потому что вы йогу разворачиваете исключительно индивидуально под себя. Вы понимаете её с позиции своего неведения или своего всезнания, то есть так, как она вам предстаёт.

**Второй вид деятельности начинается, если вы вдруг хотите или пытаетесь преподавать йогу другим.** Эта деятельность очень сильно отличается от первой, когда вы изучаете йогу для себя. Почему? Потому что **преподавать йогу в несколько раз сложнее, требуется более высокая квалификация.** Вы должны уметь заглядывать в мир других людей, чтобы понимать, что у каждого своя индивидуальная вселенная. Просто так навязывать практики, техники, теорию, философию, которая вам близка, - безумие. Это насилие, а не йога. Поэтому обучаться на преподавателя йоги, чтобы доносить йогу до другого человека, - совершенно иной вид деятельности. У человека может возникнуть очень опасное заблуждение: он думает, что если сам долго занимался йогой, то из него получится хороший преподаватель. Ничего подобного. Более того, иногда бывает наоборот. У человека, который меньше занимался, менее зашоренные мозги, он всего боится, потому что мало знает, он более чувствительный. А у человека, который занимается уже сорок лет, возникает маниакальное убеждение: как у меня, так и всех должно быть, как мне хорошо, так и всем должно быть хорошо.

Наконец, третья составляющая всего, что связано с йогой, заключается в том, что **мало самому практиковать йогу, мало самому уметь её преподавать, надо ещё сделать всё от себя зависящее, чтобы набрать людей, которым вы будете преподавать йогу в дальнейшем**. То есть нужно уметь заниматься рекламой и пиаром себя и йоги, нужно уметь организовать весь процесс. Если вы работаете сами на себя, то нужно арендовать помещение, построить взаимоотношения с рекламными площадками и так далее. Эта третья часть не менее важна, чем первые две.

К сожалению, во всём мире идёт полная революция жизни людей. Предложений товаров и услуг сейчас более чем достаточно. Что бы вы сейчас ни назвали, это либо уже имеется в избытке, либо завтра будет иметься в избытке. Стоит только появиться новой концепции телефона, как всё ей заполняется. Стоит появиться новому виду тренировок или спортивных упражнений, как это тоже моментально распространяется. Товаров и услуг с каждым годом всё больше и больше, а клиентов, которые могли бы потреблять эти товары и услуги, всё меньше и меньше. **Идёт жесточайшая невидимая борьба за потребителя. Товары и услуги уже рассматриваются не как ценность, а как нечто второстепенное**: дайте мне потребителя, и я дам ему товары, услуги - всё, что он захочет, выпилю под него, придумаю, открою, создам, произведу.

Волна битвы за клиента возникла вместе с глобализацией и последние 30-40 лет катком проходится по всему земному шару. Все, кто этого не понимает, кто не подстроился под новую концепцию, погибают. Этот каток уже давно прошёлся по Америке, сейчас идёт по Европе, начинает заползать на бывшие развивающиеся страны. Лишь вопрос времени, когда этот каток пройдёт по странам бывшего СССР. Наши лекции предназначены для русскоязычной версии Международного Открытого Йога Университета, поэтому йогам и йогиням из стран бывшего СССР я должен на пальцах объяснять, разжёвывать то, что на Западе понятно многим уже без слов. Мир постоянно находится в состоянии войны. Иногда эта война открытая: когда армии воюют, побеждает та страна, у которой лучшие технологии, лучшее вооружение, более подготовленные войска и так далее. Но **как только заканчивается горячая война, начинается** не холодная война(как было между СССР и США - война идеологии), а **война экономическая**. Та же самая война, но только без пушек, без автоматов, без пулеметов, без военной формы. Всё выглядят пристойно, иногда даже в галстуках, но только по своей сути это - безжалостная война на уничтожение.

Мы призываем никогда не лезть ни в политику, ни в религию – никуда, потому что в этом нет смысла. Но страны бывшего СССР, по сути, оказались полностью не готовыми к этой войне. Полностью. Их сейчас просто сносит, причём сносит невидимо. Делаются отчаянные попытки что-то развивать, двигать. А они всё валятся и валятся под натиском невидимого парового катка - идеологии битвы за клиента, которая развилась на Западе, а сейчас катится по всему земному шару. Как волк в мультфильме «Ну, погоди!» ездил на катке и везде всё укатывал. Это общий закон.

Мы рекомендуем, чтобы помимо преподавания йоги вы работали где-то ещё. И не важно, где вы работаете - в любой области действует тот же самый закон. **Если в своей фирме, в своём виде деятельности вы чувствуете себя более или менее уверенно и работаете по старинке, то вы находитесь в опасном неведении.** Включён обратный отсчёт, илишь вопрос времени, когда **придёт совершенно новое отношение к бизнесу, к технологиям и, самое главное, к клиенту, и вас просто раздавят.** Причём раздавят, даже не замечая. Представьте, что вы шли по лесу и случайно раздавили муравья. Раздавили не потому, что вы злой - вы просто его не видите, вы идёте своей дорогой. Это касается всех видов деятельности, которыми вы занимаетесь.

Йога в первую очередь призывает вас к свободе, в том числе финансовой. От того, как вы работаете и сколько получаете, зависит ваш образ жизни и возможность или невозможность заниматься йогой. Если же мы говорим про йогу, то здесь эта тенденция проявляется особенно сильно. Допустим, один человек сам долго занимался йогой, отлично ей знает, более того, он научился прекрасно преподавать йогу, а у него пустые залы. А другой человек ничего не знает, сам не практиковал, ничего не делал, но у него полные залы. Для многих это шок. Почему к нему ходят, а ко мне не ходят? Очень больно осознавать свою несостоятельность. Тут же возникает страх, сомнения и так далее. А разница иногда бывает только лишь в одном: недоучка хотя бы частично осознал, что **в первую очередь надо заниматься клиентом, рекламой, организацией всего процесса**. А тот, у которого ничего не получается, по старинке думает, что если он такой хороший, то люди сами к нему придут.

В нашей стране это - наследие бывшего СССР. Кто тогда был самым уважаемым человеком? Продавец из магазина: товаров не было, а у него из-под прилавка можно было что-нибудь купить. Но тогда была нехватка товаров и услуг. А **сейчас товаров и услуг больше, чем способно потребить человечество**. Один Китай чего стоит: там заводы стоят пустые, понимаете? Мы покупаем всевозможные безделушки, а у них некоторое количество заводов работает, а ещё столько же стоят пустые, потому что они бы работали, да никто не покупает. Получается, что часть заводов не может конкурировать. В прекрасной стране Индии индусов уже миллиард, и хвала Абсолюту, что они не стали развивать йогу на экспорт. Если бы они стали развивать йогу на экспорт, вы все не могли бы конкурировать. В Москве в каждом йога центре сидело бы по индусу. И не важно, что он ничего не знает в йоге. Представьте, как это выглядит с позиции рекламы: вы приходите в йога центр, а там индус, который, конечно, знает йогу (хотя он её не знает). Люди начинают к нему ходить, а к вам - перестают. Слава богу, Индия нас пока не обрадовала экспортом индусов, хотя очень скоро они могут осознать свою ошибку. И если вы с самого начала не настроитесь на правильное, грамотное отношение к жизни, то вас, безусловно, будут ждать тяжелые разочарования.

Подчеркну, что сейчас страны бывшего СССР представляют собой небольшой заповедник: здесь кое-что проходит по старинке. Тому есть ряд причин, не буду их перечислять. Но здесь понятийные, клановые связи, вся камарилья создают атмосферу, в которой можно работать по старинке, и длиться это может долго. Самое опасное в том, что история говорит, что рано или поздно правила игры резко меняются, а люди оказываются к ним не готовы. Поэтому **лучше подстраховаться и воспользоваться паузой, пока ещё можно работать по старинке, для того, чтобы полностью подготовиться к совершенно свирепым, безжалостным правилам игры, которые действуют на Западе во всей сфере услуг**. И йога - не исключение.

Самое трудное на этом пути - психологический момент. Почему? Потому что, как правило, **для людей, которые идут в йогу, йога - это нечто высшее, светлое, действительно святое. И в голове не укладывается, что можно превращать её в подобие бизнеса**. Меня, например, в йоге очень долго останавливала возможность проводить занятия за деньги. Это было в конце восьмидесятых - начале девяностых. Приехали американцы и за деньги провели семинар по йоге. Плохонько провели, через пень колоду, но для меня это было открытием. Как, можно преподавать йогу за деньги, и это нормально воспринимается? Этот психологический момент очень важен. Многих талантливых преподавателей йоги такая деятельность останавливает потому, что они думают: зачем я буду какому-нибудь барыге себя рекламировать, локтями расталкивать, себе место под солнцем выбивать, навязчиво конкурировать, как это делают на Западе. Это вызывает отвращение, особенно у людей, которые действительно причастны к йоге, ведь они очень сенситивны. Не хочу сказать, что те, кто зарабатывает деньги и привлекает людей, кто связан со спамом и коммерцией, - люди второго сорта. Но они не особо отягощены морально-этическими принципами. Поэтому многие говорят: я не хочу быть таким, как они. Вот на этом останавливается йога.

Я вижу, что в йогу прорываются беспринципные. А люди с принципами останавливаются на третьей части, на том, что надо заниматься организацией йоги, а она похожа на организацию любого бизнеса. То есть надо заниматься рекламой, продвижением, пиаром и так далее. Но существует внутренняя ассоциативная связь, согласно которой этим занимаются только барыги и нечистоплотные люди, которых много. Поэтому первое, что вы должны понять - **ничего плохого в бизнесе, в организации нет. Это Артха йога**. Вы помните, что согласно древним Ведическим учениям есть четыре цели жизни. Первая из них - дхарма – найти себя в жизни; вторая - артха – сделать эффективным то, чем вы занимаетесь. Я помню, как меня тошнило от того, что надо заниматься рекламой, надо что-то делать. Перед глазами стоял образ: реклама - это нечто тупое и навязчивое. Неужели я сам буду таким? Но в том-то и дело, что **навязчивая реклама не работает, она одноразовая. А истинная реклама работает по-настоящему.**

Мой начальник был акулой капитализма. И когда у меня в жизни были духовные метания, когда я думал, совместима ли йога с зарабатыванием денег, судьба послала мне очень преуспевающего йога, который буквально на пальцах объяснил мне, что всё нормально. Он говорит: «Представь себе кусочек сахара. Сахар плохой или хороший? Ну, конечно, хороший, сладкий, вкусный. Неужели ты думаешь, что один хочешь съесть этот сахар? Нет, этот сахар также хотят съесть те, кто его не заслуживает. Например, мухи. Если они видят сахар, то, конечно, стремятся к нему. И что ты видишь? Ты не видишь сахара, ты видишь комок мух, мерзких, отвратительных, которые облепили сахар со всех сторон. Ты будешь его есть? Нет, не будешь. Какая у тебя будет ассоциация со всем этим? Скорее, отвращение. Вот и бизнес точно так же. **Сам по себе бизнес, как Артха йога, очень белый, сладкий и очень нужный. Но он всегда облеплен проходимцами, потому что они тоже хотят незаслуженно, как мухи, к нему приобщиться. Поэтому - разделяй. Разделяй сахар и мух**».

Даже если вы будете делать ошибки, у вас будут пустые залы, и что-то не будет получаться, не страшно: через это все проходят. Вы рано или поздно приобретёте опыт, если будете хоть что-то делать. А **действовать вы будете, только если на очень тонком плане вы осознаете, что это не грязно, что не плохо заниматься организацией всего, что в бизнесе, и в зарабатывании денег нет ничего плохого; что, наоборот, когда ты оказываешь пользу другому, в результате получаешь пользу сам**.

К сожалению, это наследие того, что у нас в бывшем СССР была коммунистическая идеология, она вбивала в головы всем людям следующую мысль: деньги – это плохо. Только барыги покупают и продают. Нельзя заниматься бизнесом и коммерцией потому, что этим в основном криминал занимался. Зарплату надо получать только от государства. Такая система в результате делала полностью послушных государству людей. Ты приходишь, тебе платят зарплату. Всё, тебе не надо больше ничем заниматься. А потом государство перестало платить всем зарплату. Однако, во-первых, оно отбило у всех желание, возможность работать. Во-вторых, до сих пор в сознании людей любой бизнесмен выглядит как барыга, кровопийца, который наживается на страдании других, спекулянт, который в магазинах цены на продукты поднимает. Такое представление устоялось, и это очень опасно. Со временем такое отношение преодолеется. Оно будет очень жёстко, жестоко преодолеваться самой жизнью. От этого никуда не деться, историю вспять не повернуть. Главное, чтобы у вас с самого начала была правильная прививка. Если к этому добавить тот каток ориентированности на клиентов, который есть на Западе, то для людей из бывшего СССР занятие бизнесом - втройне тяжелое занятие. Во-первых, психологически давит наследие: все подсознательно думают, что бизнес - это плохо. Во-вторых, мы не умеем работать, организация у нас через пень колоду. В-третьих, на Западе идёт жесточайшая конкуренция. Они десятилетиями, столетиями, поколениями вырабатывали правильное отношение. Как тренированная армия против необученной. Поэтому во всех программах подготовки преподавателей мы этому уделяем очень много сил, времени, проводим мастер-классы и так далее. Иногда в рамках отдельных мероприятий, иногда как общие для всего мира вебинары. Это делается, чтобы вы приобщились к самым современным наработкам в бизнесе, таким, которые не здесь, а которые там, на высоте.

Многие мои друзья по всему миру находятся в йоге и работают на очень серьёзных позициях в очень серьёзных компаниях. Поэтому они понимают, как нужно работать. Они с радостью делятся, говорят нам, на чём стоит сделать акцент, что лучше убрать, что – сделать по-другому. Мы всегда вплетаем эти знания в программу обучения, но, к сожалению, я очень часто сталкиваюсь с тем, что **йоги и йогини не понимают, насколько это важно**. Они говорят: «Что мы будем этим заниматься? Мы пришли йогу изучать, а нас тут учат, как организовать весь процесс и заработать деньги. Деньги - это грязно, а мы пришли духовно развиваться». И приходится как малым детям внушать, что **деньги - это не плохо и не хорошо. Это возможность. Не бывает законов Вселенной для бизнеса и законов Вселенной для йоги. Они общие.**

**И если вы идёте работать с людьми, то вы должны относиться к людям, которые к вам приходят, как к самому Господу Богу**. В Индии есть такое положение, что сам Бог приводит к тебе домой каждого гостя. Поэтому нужно соответственно к нему относиться. В Международном Открытом Йога Университете учатся люди из разных стран, с разной ментальностью. Есть, безусловно, учащиеся из стран третьего мира, не из бывшего СССР, у них тоже свои тараканы, как и везде. И везде со своими тараканами надо работать.

Я вижу здесь лишь внутреннюю апатию и деморализацию: это всё плохо, это всё грязно, этим заниматься не будем, пусть оно идёт как идёт. Лапки опускаются, и постепенно человека в болото засасывает, засасывает и всё - он начинает тонуть в этом болоте. Поэтому я вас призываю: **не тратьте время зря, вовлекайтесь во всё, в особенности в то, что связано с международными проектами, потому что там сразу же другие правила игры.** Там реклама другая, подход другой. У нас есть проекты, связанные с йогой на английском; в европейском центре мы делаем некоторую работу на английском для Международного Открытого Йога Университета. Вовлекайтесь, сразу же приобретайте навыки работы с информацией, с интернетом, в первую очередь. Потому что **интернет - это мощнейшая рекламная площадка. Но интернет и большой усилитель: что на входе, то и на выходе**. Если на входе человек из себя ничего не представляет, то и на выходе, как бы он ни старался себя через интернет пиарить, будет ноль. Поэтому, **в первую очередь, личная практика: работа над собой как над личностью.** Постоянно пользуйтесь любой возможностью, чтобы отточить умение заниматься рекламой. Здесь мы делаем врезки: такой-то проект, другой, третий, четвертый. Это же бесценная возможность для каждого из вас посмотреть, как всё делается, и самим поучаствовать. Потому что в дальнейшем этим придется заниматься каждому. Во всяком случае – нужно уметь.

Прошу вас, осознайте эту мысль. Мир поменялся. То, что мы не видим, что он поменялся, с одной стороны – плюс, с другой стороны – минус. В странах бывшего СССР мы находимся будто в состоянии сна. С одной стороны, можно воспользоваться этим временем, чтобы подготовиться, а с другой стороны, можно проспать, потом проснуться и убедиться, что всё, власть переменилась. Правила игры поменялись, и мы чужие на этом празднике жизни, потому что мы по старинке начинаем думать, работать, говорить. А нас обходят менее духовные люди, менее знающие, в том числе, и в йоге. Но люди более пронырливые, более хваткие, которые уже давно осознали, что работать надо, в первую очередь, на привлечение клиента. Собственно говоря, это старая идея. Эта идея была всегда.

**Абсолютная ценность в этом мире – человек.** Не золото, не серебро, не новый айфон, не новые технологии, не баррель нефти. Баррель нефти никому не нужен, если нет людей. Понимаете? Если есть человек, потребляющий баррель нефти, баррель нефти чего-то стоит. А если такого человека нет, то и нефть дешёвая как песок. У вас очень хорошая теоретическая подготовка, у вас прекрасная аксиоматика йоги. **У вас лучшее в мире образование в йоге**. Это я вам могу сказать с полной ответственностью. Вы получаете беспрецедентный объём знаний по теории и практике. Даже за премию в тысячу долларов вы не найдёте ничего круче, вот в чём проблема. Я был бы рад расстаться с тысячей долларов, чтобы посмотреть, чем же другое учебное заведение в йоге лучше. Это всё аксиоматично. Чем хороша йога? Всё, что я вам говорю в области бизнеса, напрямую выводится из аксиоматики, решается, как математическая задачка. Не надо ни у кого воровать технологии. Сейчас начинают пользоваться новыми способами привлечения клиентов: здесь спама разослать, тут ещё что-то. Зачем вам этим пачкаться? Есть миллион способов, соблюдающих три принципа йоги, более эффективных, более долгосрочных - не так, что вы сегодня вспыхнули, как сверхновая звезда, а завтра исчезли.

Стабильно делайте своё дело. Для этого надо, безусловно, изучать теорию, не забывая о практике. И, **самое главное, отказываться от ментального сна**: «Живём как-то и живём, ну и хорошо. Вот оно пусть и будет». Лучше сосредоточиться на том, чтобы получить опыт. Здесь вы можете приобрести ещё множество специальностей. Потому что сейчас, в наступающую эпоху, не будет одной специальности у человека. **Человек будет обладать сразу несколькими специальностями**, потому что, хотим мы того или не хотим, таковы правила игры в современном мире: ты должен быть в одном лице и тем, и другим, и пятым, и десятым. Ты должен быть мобильным, не должен цепляться за место. Спросите у американца: «Где ты живёшь?» Он, как правило, живёт там, где у него работа. Если у него работа в Нью-Йорке, он в Нью-Йорке живёт; завтра у него работа в Чикаго, он переедет жить в Чикаго; послезавтра - в Лос-Анджелесе, он будет жить в Лос-Анджелесе. А потом он подпишет контракт на три года и уедет жить в Россию; будет здесь три года жить, а потом ещё куда-нибудь поедет. То есть, для него самое главное - это работа.

**В жизни есть две важные составляющие: единомышленники и востребованность**. Единомышленники - это те, кто разделяет ваше отношение к жизни. Это, если угодно, ваша каста. Востребованность – это возможность принести пользу людям. Специальность - это, как правило, работа. И вам должно быть важно, где клиент. **Важно быть там, где вы можете принести пользу, сделать работу для других**. Всё остальное – потом. Всё остальное подстраивается. А у нас обратная ментальность, некоторые ценности противоположны. И в результате мы проигрываем. Жёстко, свирепо проигрываем.

Призываю вас - только в политику не лезьте. Потому что наши товарищи наверху откровенно чудят. Многие из вас - сенситивные души, вас начинает тоже тянуть. Не надо, не повторяйте мой опыт. Я в своё время тоже полез в политику, в 1993 году. Слава богу, жив остался. Не лезьте туда. Лучше займитесь сразу же делом, вырастите как специалист, приобретите независимость. Научитесь преподавать йогу на английском, чтобы в любой стране мира вы могли себе на кусок хлеба заработать. Овладейте новыми специальностями, в первую очередь, теми, которые связаны с компьютерными технологиями, рекламой, пиаром, строением сайтов. **В Открытом Йоге Университете вы можете что-то делать в одном из проектов. У вас может не получаться, но старшие товарищи вас научат, подскажут. Как в песочнице.** Если вы сделаете ошибку, вас исправят. Получится у вас что-то – хорошо, не получится - что ж, опыт приобрели. А на настоящей работе за те ошибки, которые делают здесь студенты, я увольнял. Потому что мне некогда было заниматься обучением персонала. Никто другими людьми в бизнесе не занимается, никто не занимается обучением, расширением кругозора. Все в бизнесе хотят готовых специалистов. Поэтому возьмитесь за наши проекты, например, йогу на английском. Сейчас мы создаём для вас такую возможность. Изучайте различные инструменты: контекстную рекламу, сайтостроение, продвижение сайтов, личную рекламу и так далее. Руку набьёте, и потом, даже если не в йоге, в какой угодно организации вы на вес золота будете, потому что у вас опыт. Не бумажка, а реальный опыт. Поэтому, прошу вас, пользуйтесь случаем приобрести опыт. Опыт станет для вас ключевым фактором: возьмут ли вас, пойдёте ли вы вверх или нет.

Россию и страны бывшего СССР от полного краха и разорения спасает наличие ядерного оружия. Есть ядерное оружие, и в полном объёме экономический каток войны по России пройти не может. Страшно, просто страшно. Но, не дай бог, что-нибудь с ядерным оружием случится, и всё – вы не сможете конкурировать. Это коснётся буквально всех видов деятельности, которые есть на территории России. Таково мнение экспертов, которые знают об этом не из газет и журналов, а напрямую. К сожалению, в России мы не можем конкурировать: у нас народ не работает; на сто пятьдесят миллионов только миллионов пятнадцать занимаются какой-нибудь деятельностью, и те – с очень низкой производительностью труда. То есть на Западе один человек делает столько, сколько у нас сотня. Представьте, завтра, когда правила игры изменятся, они же просто всё здесь сметут. И не поможет буквально ничего. Там, наверху, есть вменяемые люди, которые прекрасно это понимают и сейчас отчаянно пытаются переломить ситуацию. Там такой клубок проблем, что даже говорить о них смысла нет.

Но возьмём каждого из вас: у вас есть семьи, дети, окружение. **Станьте вы здоровыми, богатыми, преуспевающими. Оказывайте помощь своим родным и близким. Хотя бы ради этого стряхните с себя оцепенение.** Тяжело здесь – займитесь делом в проекте «Йога на английском», пытайтесь там продвинуться. Попытайтесь двинуть какую-нибудь услугу в англоязычной среде, и вы сразу поймёте, что по сравнению с тем, что там, здесь - просто вольница, здесь, действительно, можно не работать. Раз плюнул - полный зал набрал. А там уже всё, нет этого. Постоянно держите себя в узде. Постоянно над собой работайте. Поверьте, эти навыки пригодятся вам в жизни, если не в йоге, то в других областях.

**Нет отдельно йоги и отдельно бизнеса, обычной жизни. Есть единая Энергия, единое Сознание, единая Вселенная.** Есть более универсальные законы. И как частный случай определённые проявления в бизнесе, в йоге, еще где-то. Чем ближе ты стоишь к универсальному закону, тем более ты жизнеспособен. В Ведах, в Упанишадах поднимается такой вопрос: два мнения лбами столкнулись в открытой войне или в споре, в диспуте. Кто победит? Тот, кто ближе к истине. Тот, кто ближе к Высшему. Кто лучше познал свой атман, тот и более сильный. Если с ним столкнётся тот, кто хуже познал свой атман, он рассыплется как земляной ком, который столкнулся с камнем. Поэтому **чем ближе вы подойдёте к осознанию Вселенной, чем выше будет ваш духовный уровень, тем более сильными, более жизнеспособными вы будете**. Вы преодолеете всё, вы будете доминировать. Опыт показывает, что так и есть. Все, кто более-менее в нашей йоге, приходят, начинают учиться, и их всех начинают на работе повышать, зарплату прибавлять. Почему? Потому что знания универсальные. Не бывает так, что в йоге одно, а где-то там другое. Я призываю вас расширять горизонты, работать над собой.

Не покупайтесь на дешёвую пропаганду, политику и прочее. Потому что там своя игра, мы в ней ничего не понимаем, и бог с ней. Там всё очень сложно и очень неоднозначно. Там не понятно, кто прав, кто виноват. И главное, не понятно, как будет лучше людям, потому что есть ещё оставшаяся часть – люди. Поэтому **следует сконцентрироваться на своем личном благосостоянии, достатке, на том, чтобы стать по-настоящему свободным, куда бы вас ни занесла жизнь**. Вот идеология - быть свободным. Вероятно, эту тему надо сто восемь раз повторить, чтобы она начала доходить. Каждый год, каждый месяц я слышу: «Ой, а это бездуховно. Ой, а как же это йога с этим совместима?» **Знаете, с чем йога действительно несовместима? С тем, что вы больные, бедные, безвестные, и, вообще, все на вас плюют**. Вот с этим йога, действительно, не совместима. А всё остальное - надо просто над собой поработать. Меньше тлетворного влияния извне, которое вас парализует. Отключитесь от него, сосредоточьтесь на приобретении новых знаний и способностей, расширении горизонтов. Не тратьте свою прану на чужие разборки, позаботьтесь о своей семье.

Есть три сферы, которым мы должны уделить внимание. Вы родились в этом мире независимо от того, занимаетесь вы йогой или нет. Что нам дано? **Первое: отдать долг предкам**. Они нас родили, значит, мы в долгу перед ними. Йогой ты занимаешься или йогой ты не занимаешься, этот долг есть. **Второе: мы сюда пришли с пустыми руками и уйдём отсюда с пустыми руками. Единственное, что мы отсюда вытащим, это опыт**. Пользуйтесь каждым днём своей жизни, чтобы наработать нужный, грамотный опыт, приобрести специальность, в чём-то начать разбираться, практики попрактиковать, возглавить какое-то направление, кафедру, проект. Пользуйтесь случаем, потому что в обычной жизни вам не дадут влиться. Вы там будете сорок лет на младших должностях обивать пороги, прежде чем вам дадут «марку наклеить». Наконец, **третье: во что вкладывать. Безусловно, в своё образование, а также в свой пиар**. Потому что вы есть личность. И чем больше людей будет знать, что вы можете принести им пользу, тем легче вам потом эту пользу им принести, и, соответственно, вы сможете больше заработать. То есть чем больше людей узнает о вашем существовании, тем лучше.

Но предупреждаю, что есть три группы людей. Есть люди хорошие, есть люди плохие, и есть люди посередине болота. Ваша задача, чтобы о вас знало как можно больше хороших людей и как можно меньше плохих. И как можно больше хороших людей из болота. Это выражается в поговорке «**Общайся с нужными, избегай ненужных**». То есть, настраивая ассоциативные связи, ищи единомышленников. Ищи новых друзей, знакомых. Или просто делай так, чтобы люди знали, что ты есть, что ты хороший, добрый, что ты можешь принести пользу и с радостью ее принесёшь. **Если хорошие люди будут о тебе знать, то чем бы ты потом ни занимался, всё равно будет реклама тебя**. И люди будут выбирать тебя, а не твоего конкурента, потому что они тебя знают. При прочих равных вы будете выигрывать. Люди узнают, что вы есть, что вы хороший, добрый, что вы приняли три принципа йоги, что вы не подлый, что вы не будете причинять вреда, что вы будете поступать разумно и последовательно, что вы сами стремитесь изменить мир к лучшему. И люди будут к вам тянуться. Почему? Хотя бы потому, что они не будут вас бояться. Например, встаёт вопрос: покупать подержанный автомобиль у вас или у человека, которого ты первый раз видишь, и сомневаешься, кто он, что он, откуда он. Безусловно, сработает принцип: об этом я хоть что-нибудь знаю, а об этом - вообще ничего. Это аксиоматично, так устроен мир. Это не рекламщики придумали, это не наш хороший или плохой мир. Так мир сделан. Поэтому ваша задача - как можно больше светиться среди нужных и тех, кому вы можете сделать пользу. И как можно меньше светиться там, где не надо: среди бандитов, всего отрицательного. Без крайней необходимости не устанавливать с ними контактов. Зачем вам это? Таким образом вы будете работать на себя. То есть, каждый день вашей жизни, вашей учебы, будет работать на вас.

Что ещё отличает подход бывшего СССР? Здесь человек приходит в йогу и сначала считает себя духовным небожителем: он бессребреник, готов помогать всему миру. Проходит время, деньги он перестаёт зарабатывать, наступает нищета. У человека денег всё меньше, приходит страх. А потом в голове переключается тумблер, и тот человек, который был бессребреником, превращается в страшного жлоба и хапугу. Он начинает пользоваться всеми спамерскими методами, чтобы привлечь к себе на занятия людей. Он начинает зарабатывать где можно и где нельзя, пытается заработать на всех: родных, друзьях, знакомых, близких. Как волшебной палочкой заколдовали человека. Был йог, хороший, открытый к разумному, доброму, вечному. Щёлк, и превратился в хапугу, циника, нехорошими чёрными методами пользуется. Почему? Потому что жизнь его прижала. А почему его жизнь прижала? Потому что он ничего до этого не делал. Деньги закончились, и он поменялся. Вкладывать в себя – не бог весть какая наука. **Важно, чтобы у вас никогда не кончились ресурсы, чтобы не возникло соблазна превратиться в хапугу, в циника от йоги, который учит высокому, а сам думает только о деньгах**. Нет ничего плохого в том, чтобы думать о деньгах. Только зачем доводить до тупой крайности? Лучше заранее всё изучить, сделать, вложиться и не иметь с этим проблем. Конечно, есть ещё фактор дурной кармы, но это отдельный разговор, а в общем - любая карма, даже дурная, рано или поздно заканчивается.